### **1. Общие положения**

1.1. **Название акции:** Игровая акция с промокодами и конкурсом среди участников.
1.2. **Организатор:** ТОО Grohe Central Asia, действующий на основании законодательства Республики Казахстан, именуемый далее "Организатор".
1.3. **Сроки проведения акции:** Акция начинается через [указать дату запуска] и длится 8 (восемь) недель.
1.4. **Территория проведения:** Акция проводится исключительно на территории Республики Казахстан.
1.5. **Участие в акции:** Участвовать в акции могут физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан или имеющие вид на жительство.

### **2. Условия участия**

2.1. Для участия в акции пользователь должен:

* Перейти на лендинг-страницу акции.
* Зарегистрироваться, предоставив имя, электронный адрес и контактный телефон.
* Принять условия обработки персональных данных.
* Пройти игровой процесс на сайте.

2.2. Игровой процесс состоит из нескольких уровней, после прохождения которых участник получает уникальный промокод на скидку:

* 1 уровень — промокод на скидку 5%.
* 3 уровень — промокод на скидку 8%.
* 16 уровень — промокод на скидку 12%.

2.3. Промокоды:

* Срок действия промокодов: 3 месяца с начала акции. Срок акции с 25 января по 30 апреля.
* Промокоды не подлежат обмену на денежный эквивалент и не суммируются между собой.
* Промокоды могут быть использованы только на сайте дистрибьютора shop.grohe.kz

### **3. Призы и розыгрыши**

3.1. **Промежуточные призы:**

* Каждую неделю среди новых участников проводится конкурс с розыгрышем брендированного мерча.
* Итоги розыгрыша публикуются в официальном аккаунте Instagram Организатора каждый четверг.

3.2. **Главные призы:**

* В конце акции трое участников, набравших наибольшее количество очков в игре получают главные подарки — фирменный мерч.
* Главные победители определяются на основании автоматической системы подсчета, которая учитывает количество использованных промокодов.

### **4. Использование данных участников**

4.1. Персональные данные участников обрабатываются в соответствии с законодательством Республики Казахстан (Закон "О персональных данных и их защите").
4.2. Собираемые данные: имя, электронная почта, номер телефона.
4.3. Данные участников не передаются третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.
4.4. Публикация списка победителей происходит после письменного соглашения победителей.

### **5. Ограничения и ответственность**

5.1. Организатор оставляет за собой право аннулировать участие в акции, если выявлены попытки мошенничества или нарушения правил.
5.2. Организатор не несет ответственности за:

* Некорректно указанные данные участником.
* Технические сбои на стороне участника, мешающие доступу к лендингу или игре.

### **6. Порядок информирования участников**

6.1. Уведомление о старте акции будет осуществлено посредством электронной рассылки, публикации на официальном сайте Организатора и в социальных сетях.
6.2. Все изменения или дополнения к правилам акции публикуются на лендинг-странице акции.

### **7. Контакты Организатора**

* Электронная почта: info-cac@grohe.com
* Официальный аккаунт в Instagram:@grohekz